



NBFs Langtidsplan

2025 – 2029

NBFs LANGTIDSPLAN 2025-2029

LANGTIDSPLAN 2025-2029

NBF VIL er en langtidsplan for norsk bowling i perioden 2025-2029 og følger NIFs mal og planverk «Idretten VIL». NBF VIL skal være konkret, tydelig, kort, målbart og klubbrelevant, med mål og strategier for de prioriterte områdene. Bowlingforbundets verdigrunnlag skal ligge til grunn for vår virksomhet og Norges Bowlingforbunds formål er å fremme Bowlingidretten i Norge og representere idretten internasjonalt.

Arbeidet skal preges av fellesskap, mestring og ærlighet.

All idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, likestilling og likeverd.

NBF skal gjøre bowling til et attraktivt aktivitets- og miljøtilbud på alle prestasjonsnivåer.

NBF skal bidra til å utvikle positive nærmiljøer, hvor bowling utgjør en del av en allsidig og helhetlig fritid for alle aldre og funksjonsnivå.

Satsningsområder

Strategidokumentet viser noen få, tydelig prioriterte områder, som skal ha forrang i tingperioden og i årene fremover.

Selv om langtidsplanen for norsk bowling prioriterer noen få satsningsområder som er viktigere enn andre i de nærmeste årene, innebærer det ikke at det er det eneste organisasjonen skal jobbe med.

Rammevilkår

Helt overordnet vil det alltid være viktig å jobbe med rammevilkår – selv om det ikke er et eget satsningsområde.

Frivillighetens kraft og ressurs er en sentral rammefaktor, det samme er forutsigbar og stabil økonomi.

Kompetanse er en annen viktig forutsetning, og for å lykkes med gode aktivitetstilbud er gode og kompetente trenere og ledere en viktig faktor for utøveren og/eller klubbens utvikling.

VISJON

«Synliggjøre og få bowling anerkjent som idrett»

Det er viktig for NBF å jobbe målrettet og strukturert i sitt virke for å synliggjøre blant barn og unge og i samfunnet for øvrig, og at bowling er en idrett på lik linje med alle andre idretter i Norges Idrettsforbund.

Norges Bowlingforbunds overordnede mål er at vi skal bli flere og bedre bowlingklubber og spillere. Vår strategi for å oppnå målet er rekruttere, utvikle og beholde.

VÅR VIRKSOMHETSIDÉ

NBFS VIRKSOMHETSIDÉ

er å fremme bowlingidretten i Norge, og å representere idretten internasjonalt. Vår virksomhetsidé skal bidra til å tydeliggjøre hva som er forbundets formål og eksistensgrunnlag.

Den sier noe om hvordan vi skal realisere visjonen og hva organisasjonen i hovedsak skal arbeide med og for hvem.



VÅRT VERDIGRUNNLAG

Leken

- Uredd, nytenkende, inspirerende, nysgjerrig, synlig, engasjerende, kreativ, positivitet
- Utvikle nye format, villig til å ta sjanser – risikovilje, energisk.

Ambisiøs

- Sette seg høye mål – målbevisst, igangsette, utfordre seg selv og kollegiet, strategisk/disiplinert.
- Utfordre kretser og klubber, høye sportslige mål, anerkjennelse av sporten nasjonalt.

Ærlig

- Åpenhet, stille spørsmål, lojalitet, transparent, redelig, direkte.
- Tydelig holdning til etikk og moral

Inkluderende

- Gjensidig respekt, snakke med hverandre og ikke om, tolerant, hjelpsom, tenke mangfold i vedtak, tilrettelegge for mangfold, likeverdig kollegium, lyttende, åpenhet på alle plan, kommunikasjon, guidende

EKSTERN FORANKRING

IDRETTE VIL 2023-2027, NORGES IDRETTSFORBUND (NIF) REN IDRETT

Norsk bowling VIL, som en del av den norske idrettsorganisasjonen, bidra til måloppnåelse under norsk idretts felles satsningsområder i «idretten vil»:

- Attraktivt og variert idrettstilbud
- Gode og veldrevne idrettslag
- Like muligheter
- Idrettsanlegg for fremtiden
- Bedre Toppidrett

NBF er sertifisert som Rent Særforbund og følger Antidoping Norges retningslinjer.

NBF skal arbeide aktivt for at norsk bowling opprettholder sertifiseringen og forblir en ren idrett.



12TH EUROPEAN DEAF BOWLING CHAMPIONSHIPS

BRUSSELS 2024

ORGANISED BY



EN BÆREKRAFTIG BOWLING

NBFs virksomhet vil være med å bidra til en bærekraftig utvikling innenfor de tre dimensjonene sosial bærekraft, økonomisk bærekraft og klima og miljø.

NBF har valgt ut følgende bærekraftsmål som skal ha fokus i hele vårt arbeide under perioden:



Disse bærekraftsmålene passer godt inn med de strategiske målsetningene:

- Livslang idrett
- Like muligheter for kvinner og menn på alle nivåer
- Gjenbruk av utstyr



HAN
SPOI

LIGUE
FRANCOPH

handispor

The background of the page is a collage of various Norwegian bowling champions. At the top left, a female bowler in a blue shirt holds a trophy. Next to her is another female bowler in a dark blue shirt. In the top center, a female bowler with red hair smiles. To her right, a male bowler in a light blue shirt is shown. Further right, another male bowler in a light blue shirt holds a trophy. On the far right, a male bowler in a blue shirt with a tree logo is visible. At the bottom left, three female bowlers in blue and purple shirts stand together. At the bottom right, three male bowlers in blue and red shirts are shown. The text 'Norgesmesterskap' is repeated in large white letters on blue backgrounds at the top right and bottom right. A large, semi-transparent white box in the center contains the title and main text. A red, white, and blue wavy graphic runs along the bottom of the page.

ANSVAR OG SAMSPILL I ORGANISASJONEN

Klubbenes daglige trenings- og aktivitetstilbud er drivkraften og det viktigste arbeidet som gjøres i norsk bowling.

NBF skal understøtte aktiviteten som skjer på klubbnivå.

«BOWLINGEN VIL» er det styrende dokument for norsk bowling og skal engasjere og utfordre forbundet, klubbene og individet.

Enkeltindividers engasjement og den enkelte klubbs bidrag er avgjørende for resultatet.

Forbundsstyret har ansvar for at Langtidsplanen 2025-2029 «BOWLINGEN VIL»

iverksettes, og rapporterer til Forbundstinget hvert andre år. Sammen sørger vi for livslang idrettsglede.

LANGSIKTIG MÅL (ikke tidsavgrenset)

BOWLING ER EN AV IDRETTENE SOM VIRKELIG KAN OPPFYLLE NIFS MÅL OM LIVSLANG IDRETT. BOWLING SKAL VÆRE EN IDRETT HVOR MAN UTVIKLER SEG SOM UTØVER, LAGSPILLER OG INDIVID GJENNOM HELE LIVET.

STRATEGIOMRÅDER

Langtidsplanen for de neste fire årene har tre overordnede strategiområder:

- Bowling vil være en foretrukken idrett for barn, ungdom, unge voksne og voksne
- Bowling vil være en fremtidsrettet idrettsorganisasjon som preges av veldrevne klubber, en bærekraftig utvikling og godt samspill mellom alle aktørene i idretten vår.
- Bowling vil utvikle og styrke toppidrettskulturen og vil at Norge skal være en sterk internasjonal bowlingnasjon

Hvert strategiområde består av flere mål og egne målbare indikatorer, samt et fremtidsbilde som beskriver hvordan det ser ut når vi lykkes. Fremtidsbildene er noe vi skal strekke oss etter og vil kunne gå utover perioden denne planen gjelder for. Hvordan vi skal nå hovedmålene i tingperioden vil konkretiseres og vedtas av forbundsstyret i toårige handlingsplaner.

A background photograph of a bowling hall. In the foreground on the left, a young boy with blonde hair and a black t-shirt with a 'Rockabilly' graphic is looking towards the camera. In the background on the right, another boy in a purple and grey sweater is holding a bowling ball. The hall has wooden floors and several bowling lanes with monitors at the end.

STRATEGIOMRÅDE 1

**BOWLING VIL VÆRE EN FORETRUKKET IDRETT FOR
BARN, UNGDOM, UNGE VOKSNE OG VOKSNE**

DETTE SKAL OPPNÅS GJENNOM Å:

- Synliggjøre og styrke vår posisjon som idrett for barn
- Videreutvikle spennende konkurransekonsepter for ungdom, både nybegynnere og erfarne utøvere.
- Tilby et attraktivt konkurransetilbud for voksen breddeidrett
- Gi ungdom og unge voksne reell innflytelse i aktivitetsutviklingen gjennom aktiv involvering, kompetansehevende tiltak og tilbud om frivillige verv.
- Utdanne flere kompetente trenere som fremmer utvikling og mestring
- Arbeide strukturert med anleggsutvikling for realisering av nye anlegg

A background image showing a bowling lane with pins and a ball. The pins are white with red and blue rings. A bowling ball is visible in the foreground, slightly out of focus. The lane is dark, and the pins are arranged in a triangular pattern.

FREMTIDSILDE:

SLIK SER DET UT NÅR VI HAR LYKKES

Bowling er en attraktiv idrett som barn vil være en del av og som ungdom rekrutteres til og blir værende i. Hallene er fulle av glade og aktive barn og ungdom som har bowling som sin favorittidrett. De møter trenere og klubbmiljøer som har fokus på utvikling, holdningsskapende arbeid og mestring. Bowling er også en sosial møteplass og her er det plass til alle som vil delta, hvor både nybegynnere og satsende ungdommer har et trenings- og konkurransetilbud. Ungdommene involveres i utviklingen og planleggingen av aktiviteten, får tilbud om kurs og utdanning og motiveres til å ta på seg roller og verv utover det å være utøver.

Også for studenter og andre unge voksne gir bowling mulighet til å knytte vennskap og inkluderes i klubbmiljøer enten som spiller, trener eller leder. Det arrangeres turneringer regelmessig i mange klubber i hele landet og på vei hjem fra turnering har både spillere, trenere og ledere utviklet seg videre sportslig. På nærbutikken møter du barn, ungdom og voksne ikledd klubbtey og de bærer alle klubblogoen med stolthet. Bowling er et kjent tilbud i lokalmiljøet og er med å bidra til en positiv og meningsfull fritid for barn og ungdom. Det er plass til alle som vil spille bowling, og anleggskapasiteten begrenser ikke deltakelsen.

MÅLBARE INDIKATORER 2025-2027

Mål 1.1

- Antallet aktive barn (6-12) er økt med 20% fra 92 barn til 110 barn

Mål 1.2

- Antall aktive 13-19-åringer har økt med 30% fra 188 unge til 244
- Antall lag i Ungdomsligaen har økt med 25% fra 12 lag til 15 lag

Mål 1.3

- Antall aktive fra 20 år og oppover har økt med 20% fra 1856 til 2227

Mål 1.4

- Utdanningstilbudet for unge ledere er evaluert og videreutviklet til en lederløype for unge

Mål 1.5

- Antall deltagere på trenerkurs har økt fra 25 til 40 personer årlig, og antall deltagere på turneringslederkurs har økt fra 80 til 100.
- Alle trenere skal ha gjennomført Trenerattesten

Mål 1.6

- Det er utarbeidet en anleggsstrategi med prioriterte tiltak innenfor anleggsutviklingen til bruk for klubber og resten av organisasjonen overfor idrettsråd og kommuner.

A background image of a bowling alley with several white bowling pins and a red bowling ball on the lane. The pins are arranged in a triangular formation, and the ball is in the foreground. The image is slightly blurred, giving it a dynamic feel.

STRATEGIOMRÅDE 2

BOWLING VIL VÆRE EN FREMTIDSRETTET IDRETTSORGANISASJON SOM PREGES AV VELDREVNE KLUBBER, EN BÆREKRAFTIG UTVIKLING OG GODT SAMSPILL MELLOM AKTØRENE I IDRETTE

DETTE SKAL OPPNÅS GJENNOM Å:

- 2.1 Utvikle gode, veldrevne klubber som tilrettelegger for et attraktivt aktivitetstilbud og gode arrangement, samtidig som det skal være enkelt og givende å være frivillig i klubben
- 2.2 Styrke arrangementskompetansen i klubbene med fokus på bruk av digitale verktøy, innovative løsninger, kunnskapsdeling og gode rutiner for erfaringsoverføring
- 2.3 Tydeliggjøre roller og ansvar for å sikre godt samspill mellom alle aktørene i bowling til det beste for våre medlemmer og utvikling av aktiviteten.
- 2.4 Fremme likhet mellom kjønnene og likeverd i alt vi gjør med ekstra fokus på inkludering av kvinner, flerkulturelle, personer med funksjonsnedsettelse og utviklingshemmede
- 2.5 Sørge for ansvarlig ressursbruk og en miljøvennlig styring av vår virksomhet

FREMTIDSBILDE:

SLIK SER DET UT NÅR VI HAR LYKKES

Bowlingforbundet er en organisasjon som evner å møte dagens behov og morgendagens forventninger og muligheter. Gode systemer og rutiner internt i klubben gjør det enkelt å være medlem og givende å bidra som frivillig. Klubber over hele landet kjemper om å arrangere mesterskap, og våre arrangement og konkurranser gjennomføres med høy kvalitet og med fornøyde deltagere. Ved bruk av relevante digitale verktøy er det smidig å både arrangere, delta og drive klubb.

I bowling pusher vi utvikling og forbedring. Vi har verdibaserte ledere med riktig kompetanse som engasjerer de rundt seg. Vi deler, fremsnakker hverandre og spiller hverandre gode. Vi har ansvarlig ressursbruk der alle skal ha mulighet til å delta uavhengig økonomi og bakgrunn, og vi gjør det vi kan for å redusere vår påvirkning på miljøet.

MÅLBARE INDIKATORER 2025-2027

Mål 2.1

- 30 klubber gjennomfører klubbutvikling i perioden.
- Arrangementshåndboka utvikles kontinuerlig.
- 70% av medlemsklubbene har oppdaterte roller i medlemssystemet.

Mål 2.2

- Minimum 2 nye arrangørklubber pr. sesong
- Minimum utdanne 10 nye turneringsledere pr. sesong

Mål 2.3

- Organisasjonen arbeider etter oppdaterte instruksjer og mandatbeskrivelser

Mål 2.4

- Bowling har en kjønnsbalanse på ledernivå som gjenspeiler medlemsmassen
- Alle nedsatte utvalg og arbeidsgrupper har kjønnsbalanse
- Minimum utdanne 4 nye kvinnelige trenere pr. sesong
- Antall paraautøvere har økt med 20% fra 164 til 200

Mål 2.5

- Årlig oppdatert oversikt over kostnader for klubbleddet og status på økonomi som barriere.
- Gjenbruk av kuler



STRATEGIOMRÅDE 3

BOWLING VIL UTVIKLE OG STYRKE TOPPIDRETTSKULTUREN OG VIL AT NORGE SKAL VÆRE EN STERK INTERNASJONAL BOWLINGNASJON

DETTE SKAL OPPNÅS GJENNOM Å:

- 3.1 NBF vil ha en gjennomgående høy kompetanse på trenere, ledere og utøvere.
- 3.2 NBF vil at SBN eliteutøvere er idrettsutøvere der landslagsarbeid skal forankres i et uttalt mål i det daglige arbeidet.
- 3.3 NBF vil tilrettelegge for et godt og variert konkurranse- og aktivitetstilbud i hele landet.
- 3.4 NBF vil bygge/utvikle en prestasjonskultur i klubbene gjennom samarbeid og utvikling av spillere og ressurser.

FREMTIDSBILDE:

SLIK SER DET UT NÅR VI HAR LYKKES

Alt vi gjør er med utøveren i sentrum, hvor det legges til rette for «24-timersutøveren». Vi har et attraktivt nasjonalt konkurranse tilbud for de beste, både for utøverne, publikum og samarbeidspartnere. Dette gir oss gode rammebetingelser som gjør at vi hele tiden utvikler eliteserien som både sportslig og kommersielt produkt.

Sammen skal vi skape flere stolte topp-prestasjoner gjennom en sterk prestasjonskultur, hvor vi er i stadig læring, utvikling og forbedring. Vi deler og legger til rette for samspill på tvers av miljøer og nivå. Norge presterer godt internasjonalt med begge kjønn med en stor bredde nasjonalt som tilrettelegger for morgendagens toppidrettsutøvere. Klubbene har et godt og variert konkurranse- og treningstilbud. Det bygges kommunale haller og bowling vokser i både topp og bredde.

MÅLBARE INDIKATORER 2025-2027

Mål 3.1

- Definert et realistisk ambisjonsnivå, ressursbruk og fremtidsbilde for våre landslag
- Utarbeide et planverk med tydeliggjøring av filosofi, fokusområder og utviklingspunkter for Sportslig
- Utdanne minimum 5 til Trener 2 og 1 til Trener 3 i perioden

Mål 3.2

- Tett oppfølging av landslagsspillerne 1-1 i perioden – minimum 1 gang i måneden
- Utarbeide felles målsetninger og planer for landslagene og individuelle målsetninger og planer for utøverne

Mål 3.3

- Eliteserien har fått en ligasponsor som bidrar til bedre sportslig utvikling
- Alle klubber som deltar i Eliteserien gjennomfører Klubb utvikling



Besøksadresse: Ullevål Stadion, Sognsveien 73, 2.etg.

Postadresse: Norges Bowlingforbund, 0840 Oslo

Telefon: +47 21 02 90 00

E-post: bowling@bowling.no

Web: bowling.no



@Norges Bowlingforbund



@Norges Bowlingforbund